

Literaturliste:

Kirchler, E., & Hoelzl, E. (2018). *Economic psychology*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

- Chapter 2: Decision-Making: Normative Models and Anomalies (S. 26-62)
- Chapter 3: Decision-Making: Descriptive Models and Choice Architecture (S. 63-92)

Hergovich, A. (2017). *Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Emotion*. Wien: Facultas.

- Kapitel 2: Wahrnehmung (S. 18-132)

Aronson, E., Akert, R., & Wilson, T. (2014). *Social psychology* (8th ed.). Harlow: Pearson.

- Chapter 7: Attitudes and Attitude Change: Influencing Thoughts and Feelings (S. 197-234)
- Chapter 12: Aggression: Why Do we hurt people? Can we prevent it? (S. 395-432)
- Chapter 13: Prejudice: Causes, Consequences, and Cures (S. 433-476)

Nerdinger, F., Blicke, G., & Schaper, N. (2014). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Berlin: Springer.

- Kapitel 4: Organisationstheorien (S. 43-53)
- Kapitel 7: Führung von Mitarbeitern (S. 83-100)
- Kapitel 8: Teamarbeit (S. 103-116)
- Kapitel 24: Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit (S. 419-440)